



EL GUIÓN. Fases, estructuras y recursos narrativos

“Sin idea no hay historia, pero siempre es posible estropear una buena idea si no sabemos contarla...”.

Akira Kurosawa.

Aspectos previos a considerar

Los 3 aspectos fundamentales que debemos considerar y tener presentes a la hora de empezar a crear el guión de cualquier narración en sí, son:

- **Su significado:** qué mensaje queremos transmitir (la idea).
- **Su contenido:** qué tema tratará (hechos y argumento).
- **Su forma:** qué técnica narrativa utilizaremos (cómo contaremos nuestra historia).

Ello marcará el tipo de narración digital que desarrollemos (sobre todo si está enfocada al ámbito educativo). Básicamente, podríamos clasificar las narrativas en dos tipologías.

1. **Narraciones instructivas o informativas** (desarrollan algún tema, hecho histórico, contenido concreto o un determinado proceso).
2. **Narraciones personales** (pueden abordar los mismos aspectos anteriores, pero explicados desde experiencias propias reales o basadas la ficción).

En ambos casos, deberán ser historias que atraigan, que motiven, que impacten o emocionen.

Al final de este documento veremos algunos recursos que nos van a ayudar a crear un guión que posea estas características. Pero veamos a continuación de qué fases se compone la creación del posible guión para nuestra narración digital.

Fases del guión

Aunque muchas de las narraciones digitales se basen en soportes multimedia audiovisuales, la primera habilidad que debemos poner en práctica a la hora de materializar una creación de este tipo, se basa en la palabra escrita.

Es importante saber contar una historia y, como no, hacerla interesante y atractiva.

Antes de materializarla, debemos hacer un trabajo previo por escrito, en el que diseñemos previamente la historia y sus componentes. Esto será posible con la generación de su correspondiente guión.

El guión es una estructura que expresa el diseño previo de nuestra narración digital y que, simplificando en dos fases, constaría de:

- **1ª fase:** idea argumental, por escrito (*script* o guión narrativo).
- **2ª fase:** estructura secuencial, basada en imágenes (*storyboard* o guion técnico).

Elementos o productos:

Vamos a ver a continuación, pasando por estas dos fases, qué elementos de nuestro guión (productos) generaremos para nuestra narración digital. Estos dos productos nos ayudarán a poder empezar a materializar posteriormente ésta en los formatos multimedia finales que hayamos decidido.

Estas dos fases nos servirán de punto de partida y como “hoja de ruta” para poder desarrollar posteriormente, y de forma funcional, nuestra narración digital.

Ambos elementos o productos deberemos registrarlos por escrito y de forma ordenada. Aunque podríamos entrar en otros matices y elementos o productos complementarios que suelen formar parte también de las fases de guión para una narración de tipo audiovisual (por ejemplo el *story line*, la escaleta, etc.), nosotros sintetizaremos el proceso, centrándonos en dos elementos esenciales, basados en las dos fases de creación anteriormente señaladas:

1. Idea y argumento del guión (guión narrativo):

Con la idea debemos escribir el concepto que se extrae de nuestra historia, aquello esencial que queremos transmitir. En cuanto al argumento, éste sería la ampliación de la idea, un resumen que no vaya más allá de una hoja, y en que definiremos, a modo de “sinopsis”, las premisas: “quién”, “cómo”, “dónde”, “cuándo”, “qué” y “porqué” (personaje/s, momento, lugar, acciones...). El título de nuestra narración podemos definirlo en fases posteriores, pero recomendamos que sea representativo, atractivo y sugerente.

Así pues, en esta primera fase de elaboración del guión deberemos aportar, básicamente, la siguiente información:

- **¿Quién?:** el/los personaje/s y su personalidad.
- **¿Cuándo?:** en qué momento transcurre.
- **¿Dónde?:** en qué lugar se desarrolla la acción.

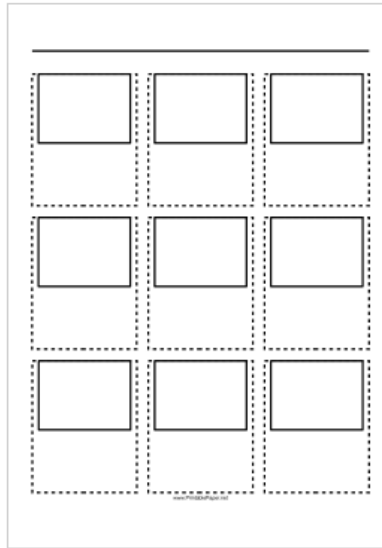
Los elementos que serán necesarios (a nivel técnico) para llevar a cabo la materialización de dicha narrativa, son los que plasmaremos en la siguiente fase.

2. *Storyboard* secuencial del guión (guión técnico):

Partiendo del argumento que hayamos decidido para nuestra narración, el *storyboard* o guión técnico de ésta sería la relación de secuencias gráficas, ordenadas narrativamente, a modo de “esqueleto” narrativo. Los formatos de *storyboard* que podemos utilizar, pueden variar según los requisitos a nivel técnico que contemple nuestra historia.

En definitiva, nos basaremos en realizar la descripción de las diferentes secuencias de la historia, mediante imágenes acompañadas de las indicaciones técnicas (audio, subtítulos, gráficos e imágenes, tipo de plano, etc.) que se requieren para cada una de las secuencias.

Como recurso, en el MOOC te ofreceremos algunos ejemplos de *storyboards* técnicos que te pueden servir de inspiración, aunque también te recomendamos que explores otros posibles para poder crear tu versión propia final.



Estructura básica de una narración:

Este sería el diagrama de la estructura narrativa clásica y lineal (basado en Diagrama visual del retrato de la historia de Gillingham, 2001):



Una narración de tipo digital o audiovisual consta de tres elementos básicos para desarrollar su estructura interna, que son los que nos ayudarán a plasmarla visualmente, de forma previa, mediante el guión gráfico secuencial o *storyboard* que generemos. Los 3 elementos básicos son:

- Secuencia.
- Escena.
- Plano o toma.

Para intentar establecer una comparación, podríamos decir que en la narrativa escrita tradicional, por ejemplo en una novela, esta estructura vendría marcada por capítulos (secuencias), párrafos de cada capítulo (escenas) y frases (planos).

Linealidad y no linealidad:

Cabe decir que, en las narraciones de tipo digital, dado que suelen estar basadas, en muchas ocasiones, en recursos interactivos de tipo hipertextual, multimedia, etc., y que, por otro lado, se pueden desarrollar más enfocadas a lo transmedia, su estructura puede no ser lineal.

De todas formas, es interesante tomar como modelo de base el Diagrama que hemos ofrecido anteriormente.

Otros aspectos a considerar a la hora de construir nuestro guión:

Deberemos tener en cuenta y decidir también los siguientes aspectos, así como de qué manera formarán parte (o no) en nuestra narración:

- **Género:** una narración puede estar basada en una historia real o ficticia. Esta distinción nos lleva a la primera y más simple división de los géneros narrativos, y que deberemos decidir para nuestra historia: ¿realidad o ficción?
- **Personaje/s:** la historia debe contar con, al menos, un personaje. Deberemos definir (o al menos tener claros) ciertos aspectos que ayudarán a conocerlo: cómo habla, cómo piensa... También es importante, en cuanto al personaje, decidir el recurso narrativo que utilizaremos en cuanto a focalización de la historia: ¿en primera persona? ¿en tercera persona?... Lo veremos más adelante.
- **Ritmo:** se trata del dinamismo que aporta la intensidad dramática o emocional de las diferentes partes de la historia y, por otro lado, es un aspecto importantísimo para poder lograr que capturemos la atención y no aburrir. El ritmo de nuestra historia no tiene nada que ver con una posible sucesión rápida de planos y zooms, sino que se trata más bien de una cuestión interna en la narración.
- **Acción:** la acción es la sucesión de causas y efectos que tienen lugar en nuestra historia y que marcarán, como no, el ritmo de ésta.
- **Drama:** no debemos confundir “drama” con el concepto de “tragedia” o similar, sino que, en este caso, nos referimos a la estructura con sentido que configurará la acción. Aquí tendríamos la clásica estructura dividida en tres actos, que configurarían la base de cualquier drama:
 - Planteamiento.

- Nudo.
 - Desenlace.
- **El conflicto:** para que una historia funcione, suele ser conveniente que exista un conflicto (aunque éste se halle “oculto”). Se trataría de las razones y motivaciones que llevan a nuestro personaje a comportarse tal y como se comporta. Existen tres categorías de conflicto:
 - Nuestro personaje en conflicto con otro personaje.
 - Nuestro personaje en conflicto con una fuerza no humana.
 - Nuestro personaje en conflicto consigo mismo.
 - **El diálogo:** incluso en el cine mudo existe diálogo (mediante la mímica, los rótulos...). Su función es proporcionar información sin que se detenga la acción, así como revelar emociones y aportar caracterización al personaje que habla, entre otros aspectos. Dentro del diálogo encontraríamos también lo que se conoce como “subtexto”, aquello que no se dice directamente, que se halla entre líneas (por ejemplo: un determinado subtítulo, o bien una voz en off explicando el pensamiento de un personaje).

Algunos posibles recursos narrativos

Los recursos narrativos son las estrategias que, como creadores de una historia, podemos utilizar y deberemos también decidir a la hora de llevar a cabo nuestra narración. Te enumeramos algunos:

- **Focalización:** es decir, el punto de vista desde el que contaremos la historia. Puede ser una focalización externa (se observa la historia desde fuera, normalmente aportando diferentes puntos de vista); una focalización cero (sería una historia narrada con voz en off por un narrador que cuenta lo que les va ocurriendo a los personajes); o una focalización interna (nuestra historia se narra en primera persona, es decir, al contrario de la focalización externa, en la interna se elige el punto de vista de un personaje).
- **Caracterización:** cada personaje debe poseer unos rasgos, una personalidad en relación a la historia.
- **Orden de la información:** debemos distribuir y administrar la información de nuestra narración de forma precisa y ordenada, sin excesos ni complicaciones.
- **Dramatización:** debemos tener en cuenta también cómo dosificaremos la acción y los cambios de ritmo.
- **El énfasis:** consistiría en para la acción en un momento importante, para crear tensión.
- **Anticipación:** consistiría en ir ofreciendo información al espectador para que de forma inconsciente trate de anticiparse a la acción, pero lo bueno es intentar dar un giro que mantenga la atención y no haga de nuestra narración previsible y aburrida. Hasta el final no se debe descubrir toda la cuestión.
- **Suspense y/o sorpresa:** en el suspense, el espectador conoce una información desconocida para los personajes; en el caso de que sean tanto los personajes como el espectador los que la desconocen, hablaríamos de sorpresa.

- **Elipsis o paraelipsis:** la primera consistiría en eliminar de nuestra narración todo lo superfluo; y la segunda en ocultar un dato de vital importancia al espectador (un ejemplo de paraelipsis sería la dad en la película “El sexto sentido” o “Los otros”).
- **Trampa:** consistiría en ofrecer pistas falsas, con la finalidad de desviar la atención del espectador.
- **Descanso:** sirve para relajar la tensión y cambiar el ritmo. Normalmente se sitúa como parte de la subtrama o la protagonizan los personajes secundarios.
- **Gag repetitivo:** se trata de una acción, generalmente de tipo cómico, que se repite varias veces durante el transcurso de la historia, para aumentar así su propio sentido cómico.



“El guión: fases, estructuras y recursos narrativos”. #EduNarraMooc.

Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)