



Técnicas para GENERAR IDEAS

Fases de guión previo en la Narración Digital

En ocasiones, ante el reto de generar una nueva idea (sea para el objetivo que sea), puede que nos encontremos escasos de inspiración, como bloqueados, con la mente en blanco... En estos casos, un cambio de perspectiva y punto de enfoque puede resultar la mejor estrategia para potenciar nuestra creatividad.

Para empezar, te recomendamos el visionado de este vídeo, que seguro te resultará inspirador: “¿De dónde vienen las buenas ideas?”: <https://youtu.be/R3LcLQXk9cg>

A continuación, te ofrecemos 10 posibles técnicas para ayudarte en la generación de nuevas ideas. Estas técnicas pueden ser aplicadas tanto de forma individual como grupal. ¿El objetivo? Poder generar una idea argumental para el posible guion narrativo de tu Narración Digital.

Deberás tener en cuenta que estas técnicas implican la realización de determinadas acciones que, en nuestro caso, pueden ser más importantes que la técnica en sí misma, ya que nos servirán como estímulo para generar nuevas posibles ideas.

1 Palabras o imágenes aleatorias: Se trata de una técnica que te permiten poder empezar a pensar desde diferentes perspectivas. Para llevarla a la práctica, recopila palabras o imágenes al azar y luego establece nexos entre ellas. Aspectos aleatorios sobre un determinado tema nos pueden permitir establecer nuevas asociaciones para abordar dicho tema desde una perspectiva diferente, potenciando así el proceso creativo.

2 Binomio fantástico: Gianni Rodari hace su propia versión de la técnica anterior con el Binomio Fantástico, enfocándola a la creación de cuentos infantiles y relatos. “La palabra aislada actúa sólo cuando encuentra una segunda que la provoca (...) el pensamiento se forma por parejas (...) Hace falta cierta distancia entre las dos palabras, hace falta que una sea lo bastante extraña a la otra, y su acercamiento discretamente insólito, como para que la imaginación se vea obligada a ponerse en marcha para establecer entre ellas un parentesco (...)”.

3 Reformulación: En la línea de las anteriores técnicas, intenta cambiar la formulación de las palabras que tienes en mente en este momento para una posible historia, asígnales otras, busca alternativas a las palabras que estabas utilizando para describir esa idea o tema. Aprovecha la riqueza del lenguaje para generar nuevas ideas.

4 Mapas mentales: Se trata de una técnica de recopilación de ideas desarrollada por Tony Buzan y que seguramente ya conoces. Esta técnica combina las habilidades de ambos hemisferios del cerebro (el lado derecho es el que crea y genera ideas; mientras el izquierdo obedece a la parte

lógica, la cual ordena dichas ideas). Hoy en día esta está muy difundida y se utiliza para distintas finalidades. En este enlace puedes obtener información y ejemplos sobre esta técnica para intentar ponerla en práctica de cara a la generación del guión previo de tu narración digital:

<http://tientate.blogspot.com.es/2006/09/mind-mapping.html>

5 Flor de loto: Esta técnica, de Yasuo Matsumura, es una técnica muy visual que permite conectar conceptos con subconceptos asociados, algo que puede parecer muy similar a los conocidos “mapas mentales”, pero que no es exactamente igual. En el siguiente enlace puedes encontrar información sobre cómo aplicarla: <http://www.myadriapolis.net/2015/03/creatividad-la-tecnica-flor-de-loto.html>

6 Idearte: Consulta obras de arte y céntrate en la potencia simbólica que éstas suelen tener. Puedes incluso mezclar diferentes movimientos artísticos. Observando las obras, intenta fluir yendo de pensamientos más de tipo racional a pensamientos de tipo emocional. ¿Qué características tienen? ¿Qué te sugiere cada una de ellas? ¿Qué nexos podrían configurar una historia? ¿Qué emociones intervendrían? Compara, interpreta, crea.

7 ¡Preguntas, preguntas y más preguntas!: Ponte en la piel de un niño pequeño y pregúntate cosas (sí, lo dejamos en abierto...): Ante la respuesta que te des a tu pregunta, vuélvete a preguntar con otra pregunta, como por ejemplo: “¿Cómo?”... Seguro que afloran nuevas vías a explorar y se te ocurren interesantes y creativas ideas.

8 Conexión de citas célebres: Selecciona diferentes citas célebres que tengan que ver con la temática que consideres (o que puedan ser susceptibles de adaptarse a ella...). Traza un mapa que vaya de una a otra, a ver si aparecen nuevas conexiones que puedan vehicular nuevas ideas a explorar, en torno a la temática en sí y a la forma de abordarla.

9 ¿Y si...?: esta técnica consiste en formularse esa pregunta e intentar generar posibilidades, por descabelladas que inicialmente nos puedan parecer. ¡Imaginación al poder! Tal vez a partir de este planteamiento inicial, surge una buena idea. Inténtalo.

10 Acción disruptiva: Huye de los pensamientos preestablecidos, adoptando otros que inicialmente puedan parecerte provocadores o incluso, en ocasiones, inicialmente “estúpidos”. Para ponerte un ejemplo: un profesor universitario expulsa de su clase a un alumno, sin motivo aparente, y seguidamente procede a formular la siguiente pregunta a su clase: ¿Qué es la “justicia”?... para proceder a explicar el concepto... (Obviamente, enseguida vuelve a dejar entrar al alumno expulsado, para que sepa el motivo de esta acción y pueda también estar presente en la explicación correspondiente). Se trata de un ejemplo bastante radical, pero ¿se te ocurre alguna otra acción “disruptiva” que pueda generar resultados creativos constructivos?

Existen otras muchas técnicas para ayudar a la generación de nuevas ideas, algunas de ellas aplicadas a diferentes ámbitos, pero que perfectamente puedes adaptar a tus necesidades. Te animamos a que investigues sobre dichas técnicas para dar con aquéllas que te resulten más interesantes y útiles.



"Técnicas para generar ideas". #EduNarraMoc.

Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](#)

Fuente: aCanelma "10 técnicas para generar ideas" <http://www.acanelma.es/2015/07/creatividad-10-tecnicas-para-generar.html>